

Futurae, nouvelle école des industries créatives et du marketing digital fondée par Virginie Calmels

Futurae, école dédiée aux industries créatives et au marketing digital, ouvrira à la rentrée 2020 à Boulogne-Billancourt (Hauts-de-Seine), annonce

Virginie Calmels, présidente fondatrice de l'établissement, le 26/02/2020. Une nouvelle expérience pour celle qui fut directrice d'Endemol France de 2003 à 2007, mais aussi première adjointe au maire de Bordeaux de mars 2014 à février 2019, et qui est conseillère régionale de Nouvelle Aquitaine, depuis décembre 2015.

Six bachelors (7 500 € par an), cinq mastères (8 500 € par an) et six « shorts courses » (9 500 € par an) accueilleront, au total, 150 étudiants. Des formations qui doivent « connecter les besoins des entreprises à la formation des talents », dans des « métiers en tension, avec de fortes demandes de recrutements », indique Virginie Calmels.

Parmi les « piliers » de l'école selon sa fondatrice : la potentialité. Les candidats seront sélectionnés par un « game test » dont l'objectif est de les orienter, selon leurs aptitudes, vers la formation la plus adaptée. Pour cela, Futurae travaille avec SBT Human(s) matters, une entreprise développant des parcours d'apprentissage se basant sur les sciences cognitives. Selon Virginie Calmels, c'est la « première fois qu'une école met les sciences cognitives au centre de sa pédagogie et de son processus de sélection.

L'équipe comptera une quinzaine de permanents, dont une équipe pédagogique (chargés de mission, ingénieurs pédagogiques), des personnels administratifs. Un directeur de campus est en cours de recrutement. En revanche, les fonctions supports seront externalisées.

Virginie Calmels et Mary Simonet, directrice du développement commercial et pédagogique, sont actionnaires majoritaires de l'école, tandis qu'un family office est actionnaire minoritaire. »L'investissement représente plusieurs millions d'euros, pour assurer le fonctionnement sur les trois prochaines années." Virginie Calmels ne souhaite pas communiquer le montant de son investissement personnel.

L'offre de formation

Futurae, nouvelle école des industries créatives et du marketing digital fondée par Virginie Calmels

Les six bachelors

Six bachelors en trois ans, destinés aux titulaires d'un bac général, ouvrent à la rentrée 2020. Ils forment des spécialistes, dès la première année :

bachelor animation 3D dessins animés effets spéciaux jeux ;

bachelor jeux video, game design et programmation ;

bachelor techniques audiovisuelles et web ;

bachelor web design ;

bachelor communication digitale et audiovisuelle ;

bachelor marketing digital et brand strategy.

Tous proposent des cours de création et d'apprentissage logiciel.

« D'autres bachelors pourraient ouvrir dans un second temps, par exemple en e-sport », indique Virginie Calmels. Ils ne bénéficient pas de reconnaissance

RNCP

Répertoire national des certifications professionnelles

Futurae, nouvelle école des industries créatives et du marketing digital fondée par Virginie Calmels

Les cinq mastères

Les cinq mastères se font sur deux ans, ils sont accessibles à des titulaires de bac +3, qu'ils soient issus de l'école ou d'autres établissements :

mastère production animation 3D/effets spéciaux ;

mastère production jeux video ;

mastère production artistique/web ;

mastère web marketing /big data;

mastère communication digitale et audiovisuel.

Ils sont reconnus titre RNCP niveau 7, via l'utilisation de titres accordés au groupe

IGS

Institut de gestion sociale . «

Cette reconnaissance rassure les familles. Dès que nous aurons du recul sur nos promotions et que nous remplirons les conditions RNCP, nous déposerons une demande pour nos propres titres », indique Virginie Calmels, qui précise qu'il n'y a pas de partenariat particulier avec le groupe IGS, au-delà de cet accord sur les titres.

Futurae, nouvelle école des industries créatives et du marketing digital fondée

par Virginie Calmels

Les « short courses »

Côté formation continue, l'école propose à la rentrée 2020, six modules de six à neuf mois qui s'adressent à des titulaires de bac + 2 ou des jeunes actifs :

compositing et effets spéciaux ;

création et productions de jeux vidéos ;

motion design ;

growth hacking management ;

data management;

cybersécurité.

« L'objectif, à terme, est de pouvoir en proposer 30 ou 40 », précise Mary Simonet, directrice du développement commercial et pédagogique. Pour les jeunes apprenants, une partie se fera en présentiel, en mode projet. L'école sera ainsi ouverte le soir et le week-end. Ces formations se feront également en e-learning.

Les « piliers » de l'école

L'employabilité immédiate, l'école « est en lien permanent avec les besoins des entreprises ». La formation est uniquement dispensée par des professionnels des secteurs concernés. « C'est un parti pris clair de l'école », indique Virginie Calmels. De plus, un comité stratégique récoltera, chaque année, « les besoins et les visions des entreprises pour adapter la pédagogie et le contenu des formations ».

L'agilité. « 85 % des métiers de 2030 ne sont pas connus aujourd'hui. Nous voulons former aux métiers actuels et à ceux de demain, via l'apprentissage de ce qui nous semble la culture générale du 21^e siècle, répartie en "smart" modules obligatoires (IA et développement informatique, cybersécurité et protection des données, entrepreneuriat et créativité, sciences cognitives, RSE et développement durable ; savoir-être et esprit critique ; yoga et méditation) », déclare Virginie Calmels.

Des intervenants en exercice

Les intervenants professionnels feront travailler les étudiants, en groupe, sur des cas et des projets de leurs entreprises. « Les étudiants seront tout de suite sur le terrain. Futurae est une école du concret », déclare Virginie Calmels.

Ces intervenants ne seront pas « à demeure dans l'école. Ils changeront en permanence », ajoute Mary Simonet, directrice du développement commercial et pédagogique.

Le comité stratégique

Le comité stratégique

Font notamment partie du comité stratégique :

- Justine Ryst, DG de YouTube France ;
- Xavier Niel, fondateur de 42, Station F et Iliad ;
- Véronique Morali, présidente du directoire de Webedia;
- Patrice Caine, P-DG de Thalès ;
- Jean-David Blanc, fondateur d'Allociné et de Molotov ;
- Sébastien Missoffe, DG de Google France.

Il y aura aussi « un lien direct » avec les étudiants, puisque ces dirigeants d'entreprises dispenseront des master classes, précise Virginie Calmels.

La place du « design cognitif »

Un recrutement s'appuyant sur le « game test cognitif »

Lorsqu'une personne postulera pour intégrer l'école, elle devra non seulement remplir un dossier d'inscription, mais également passer un « game test et un entretien personnel ».

Olivier Fronty, P-DG de SBT Human matter(s) indique que le « game test cognitif », conçu pour recruter les étudiants, dure près de 40 minutes et est composé de « plusieurs activités » :

« Ces activités doivent provoquer des surprises auprès de la personne testée et nous mesurons la réaction à cette surprise. Ainsi, les postulants identifient leur potentiel. Cela les éclaire sur leurs aptitudes dans trois champs : flexibilité, créativité, niveau d'attention.

L'idée n'est pas de détecter un profil type, préenregistré dans notre base, mais que tous les candidats connaissent leur potentiel cognitif. Nous pourrions leur dire dans quel métier et dans quel environnement il serait plus propice de mettre à profit leur potentiel. »

« Ce n'est pas la mention au bac des candidats qui nous intéresse, mais le fait de savoir apprendre à apprendre », ajoute Virginie Calmels.

Un objectif de réduction des « déterminismes socio-économiques »

L'objectif du « game test », selon Virginie Calmels, est également de « réduire les déterminismes socio-économiques, car l'égalité des chances nous tient à cœur aussi ». L'école souhaite également féminiser ses cursus.

Elle précise que l'école ne pratiquera pas de quotas.

« Par nature, je n'aime pas trop ni le terme ni la notion de quotas. Mais, avec

nos chargés d'admission, lors du recrutement, nous serons attentifs à limiter les déterminismes. »

Elle évoque également la possibilité de « fournir des bourses au mérite, des prêts étudiants ou de mettre en place un dispositif de formations financées par les entreprises, en contrepartie de quoi, l'étudiant s'engage à y rester deux ou trois ans ».

« L'expérience vécue est au centre de l'apprentissage »

Par ailleurs, SBT Human matter(s) contribue à l'ingénierie pédagogique, autour de cas réels. « L'expérience vécue est au centre de l'apprentissage, autour de cas, de situations », indique Olivier Fronty, précisant qu'il s'agira d'une « pédagogie positive, car l'erreur participe au processus de développement ».

Enfin, SBT est impliqué dans le contenu même de la formation. « Nous développons un enseignement sur le fait d'apprendre à apprendre et d'apprendre à désapprendre », précise Olivier Fronty.

L'entrée de Virginie Calmels dans le monde de l'enseignement supérieur

L'entrée de Virginie Calmels dans le monde de l'enseignement supérieur

Interrogée par News Tank sur cette entrée dans un nouveau domaine, après le monde des médias et la politique, Virginie Calmels répond :

« Durant ma carrière, je suis beaucoup intervenue dans des grandes écoles. La transmission est un domaine qui me plait depuis toujours. J'ai passé 20 ans dans les industries créatives et la tech et je me suis intéressée à la politique pendant cinq ans, ce qui reflète un goût de l'intérêt générale. Le lancement de cette école est la synthèse de mon parcours, réunissant le bien commun et le business.

C'est un projet pour moi porteur de sens. D'autant que le fil rouge de ma carrière, c'est l'emploi. Et cette école, justement, est conçue en partant du besoin de l'entreprise. »

Virginie Calmels

Virginie Calmels

Parcours

Futurae

Présidente fondatrice

Groupe Oui Care

Présidente du conseil stratégique

Technicolor

Censeur

Assystem

Administratrice indépendante

Conseil régional Nouvelle Aquitaine

Conseillère régionale

Shower compagny

Présidente et fondatrice

Free / Iliad

Administratrice indépendante

Barnes France / International

Présidente

Bordeaux Métropole

Vice-présidente en charge des sites majeurs d'attractivité économique

Ville de Bordeaux

Première adjointe chargée de l'économie, de l'emploi et de la croissance

Etablissement Public d'Aménagement Bordeaux Euratlantique

Présidente

Les Républicains

Première vice-présidente puis vice-présidente déléguée

Conseil de Surveillance d'Eurodisney

Présidente

Endemol Monde

Directrice générale

Endemol France

Présidente

Endemol France

Directrice générale

Canal+

Directrice générale adjointe puis codirectrice générale déléguée

Canal+

Directrice financière de l'international et du développement

Sky Gate BV

Directrice administrative et financière

NC Numericable

Directrice financière

Établissement & diplôme

DEC

Diplôme d'expertise comptable

Institut Européen d'Administration des Affaires (INSEAD)

Diplômée

- Née le 11/03/1971 à Talence (Gironde)
- Chevalier de l'ordre national du Mérite (2008)

Futurae

Futurae

Ecole des industries créatives et du marketing digital

Général

Chiffres clés

Date de création

Statut

Ecole privée

Siège

Boulogne-Billancourt (Hauts-de-Seine)

Fondateurs

Virginie Calmels

Actionnaires

Virginie Calmels et Mary Simonet

Présidence

Présidente : Virginie Calmels

Etudiants

150 étudiants attendus pour la première promotion de la rentrée 2020

par News Tank Network

