

Virginie Calmels crée une école du digital

L'ex-première adjointe d'Alain Jupé à Bordeaux, revenue dans le privé en mars 2019, se lance dans un nouveau projet avec la création de FuturaE, une école supérieure dédiée aux industries créatives et au marketing digital, qui ouvrira à Boulogne-Billancourt (Hauts-de-Seine) en octobre 2020.

Forte de ses relations dans le monde des médias et de la tech en tant, entre autre, qu'ex-directrice générale adjointe de la chaîne Canal +, DG d'Endemol France et administratrice d'Iliad, Virginie Calmels lance un projet de création d'une nouvelle école dédiée au digital, aux industries créatives et aux métiers de demain. Partant du constat que 21 % des jeunes actifs sont au chômage et que des milliers d'emplois ne sont pas pourvus, l'ex-première adjointe d'Alain Jupé à la mairie de Bordeaux entend « connecter les besoins des entreprises et la formation des talents ».

Pour ce faire, Virginie Calmels crée, en partenariat avec le cabinet de ressources humaines SBT human(s) matter, FuturaE, qui s'adresse à tous les titulaires d'un bac général, dument sélectionnés par SBT. « Plus que la mention au bac, nous privilégions le potentiel des futurs élèves, c'est-à-dire leur agilité, leur créativité et leur capacité à être attentifs à leur environnement », argue Virginie Calmels.

Aussi, SBT aura recours à un game test cognitif qui permettra de déterminer, outre les capacités du candidat, le secteur pour lequel il sera le mieux disposé. « C'est la première fois qu'une école met les sciences cognitives au cœur de son projet », fait valoir la présidente de FuturaE.

L'école du terrain

Outre des smart modules obligatoires (culture générale du XXI^e siècle, intelligence artificielle, cybersécurité, RSE et développement durable, créativité et entrepreneuriat, savoir-être et esprit critique, yoga et méditation), FuturaE propose six bachelors (Bac + 3) et cinq masters (Bac + 5), ainsi que des certifications de compétences sur des durées courtes.

« L'objectif de FuturaE est de garantir l'employabilité immédiate de ses étudiants, grâce à un lien permanent avec le monde de l'entreprise, ajoute Virginie Calmels. C'est l'école du terrain. » Aussi, des dirigeants de « premiers plans » comme Xavier Niel (42, StationF, Iliad), Justine Ryst (Youtube France), Sébastien Missoffe (Google France), Véronique Morali (Webedia), Jean-Claude Le Grand (L'Oreal) ou encore Maryam Salehi (NRJ) interviendront « personnellement » chaque année.

Mettant en avant comme marque de fabrique de son projet pédagogique, « l'égalité des chances », Virginie Calmels indique également que des bourses au mérite et des prêts étudiants aideront les étudiants qui en auraient besoin. La

scolarité s'élève à 7 700 euros par an en bachelor et 8 500 euros pour un master. Les 150 premiers étudiants seront accueillis à partir d'octobre 2020 à Boulogne-Billancourt.



<https://www.lejournaldugrandparis.fr/wp-content/uploads/2020/02/PhotosBD-5.jpg>

« L'objectif de FuturaE est de garantir l'employabilité immédiate de ses étudiants ». Virginie Calmels. ©Jgp.

